



*Ab sofort
online
buchbar!*

Buchen Sie diese und weitere Fortbildungen über die Sanacorp Akademie!

Die neue digitale Lernplattform „Sanacorp Akademie“ bietet Weiterbildungen, Fortbildungen und Auffrischkurse von Sanacorp und deren Partnern. Jede/-r Inhaber/-in kann in Sanacorp Connect für jedes Teammitglied einen Zugang zur Lernplattform anlegen. Bei Fragen steht Ihnen Ihr Sanacorp Kundenservice gern bereit.

Einstieg und weitere Informationen über:
www.sanacorp.de/sanacorp-connect/



Sanacorp Pharmahandel GmbH | Hauptverwaltung
Sammelweisstraße 4 | 82152 Planegg
Telefon: 089 8581-0 | Telefax: 089 8581-260
www.sanacorp.de | www.meineapotheke.de

Alle Abbildungen sind beispielhaft, Änderungen vorbehalten.
Bildnachweise: stock.adobe.com © contrastwerkstatt, © Drobot Dean

BB11DOS22



Exklusive Fortbildung für mea® Apotheken
**Werden Sie „Digital-Manager/-in“
in Ihrer Apotheke!**

Erfahren Sie mehr über digitale Kundenkommunikation, überzeugende Online-Auftritte und die Erfolgsfaktoren einer Online-Filiale.





mea® Online-Schulung Digital-Manager/-in Apotheke

Lernen Sie als Ansprechpartner/-in in Ihrer Apotheke mehr über den Online-Shop, Chat, Social-Media-Kanäle und für die Online-Vermarktung. Die Fortbildung **dauert ca. 6,5 Stunden** und ist in viele kleine Kapitel unterteilt, die Sie jederzeit stoppen und zu einem anderen Zeitpunkt fortsetzen können.

Am Ende jedes Moduls gibt es eine kleine **Lernkontrolle**. Bei Erreichung von 70 % können Sie mit dem nächsten Modul beginnen, sonst wird die Lernkontrolle wiederholt. Bei Abschluss der Schulung erhalten Sie ein **mea Zertifikat**.¹⁾

Kosten pro Teilnehmer/-in aus einer mea premium Apotheke: **Inklusive!**
Kosten pro Teilnehmer/-in aus einer mea select Apotheke: **299 €²⁾**

Buchen Sie gleich den Kurs über die Sanacorp Akademie!

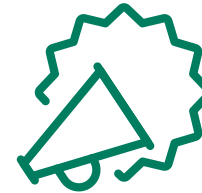
*Schnell
anmelden!*
Die ersten 10 Teilnehmer
erhalten das erste Jahr
„Customer Success
Management“
kostenfrei!³⁾

1) Die Fortbildung ist nicht bei der ABDA akkreditiert.
2) Netto-Angaben ohne MwSt. Unsere AGB finden Sie in Ihrem Account der Sanacorp Akademie hinterlegt.
3) Der neue Service „Customer Success Management“ ist eine persönliche Begleitung bei der On- und Offline-Vermarktung rund um den mea Shop und Chat.



Modul 1: Grundlagen Digitalisierung

- **Was ist Digitalisierung?** Trends, Treiber und Auswirkungen der digitalen Welt.
- **Relevanz für die Apotheke:** Wie hat sich die Apotheke durch die Digitalisierung verändert?
- **Change-Prozesse:** Umgang mit Komplexität sowie Geschwindigkeit der Entwicklung.
- **Customer Journey neu denken:** Verändertes Kundenverhalten verstehen und nutzen.



Modul 2: 360-Grad-Online-Marketing

- **Grundlagen:** Relevante Begriffe im Online-Marketing.
- **Digital-Strategie für die Apotheke:** Welche Kriterien sollten einfließen, um die Apotheke online sichtbar zu machen?
- **360-Grad-Online-Marketing:** Basiswissen über Suchmaschinenmarketing, Social-Media-Marketing, Newsletter, E-Mail-Marketing und Kennzahlen.



Modul 3: Praxisteil mea Shop und Chat

- **Einrichten des Shops:** Shop und Chat werden startklar gemacht.
- **Customer Journey:** Wie Sie den Prozess aus den Augen Ihrer Kunden betrachten können.
- **Shop&Chat-Schulung:** Richtiger Umgang mit der digitalen Filiale.
- **Ablauf und Strukturen im Team:** Welche Auswirkungen haben die digitalen Kanäle auf die Organisation in der Apotheke?
- **Marketingmaßnahmen:** Tipps aus der Praxis.



Hier erhalten Sie einen kleinen Einblick in den Kurs.